

*Jak budować
swoją markę bez
social mediów?*

SZKOLENIE by ANNA MATUSIAK

Nazywam się Anna Matusiak. Miło mi Cię poznać!

Szkolę z wystąpień publicznych i budowania własnej marki - bez social mediów. Co to oznacza? Nie, nie... bynajmniej nie chodzi o to, że jestem przeciwna social mediom. Są niezwykle przydatne i pożyteczne w promocji własnej osoby. Ale mimo postępującej technicyzacji jestem przekonana, że budowanie własnej marki odbywa się już przy okazji zwykłej rozmowy z drugim człowiekiem. Autoprezentacja, pierwsze wrażenie - to wszystko, co pomyśli sobie o nas osoba, z którą rozmawiamy jest efektem tego, w jaki sposób potrafimy się „sprzedać” - chociaż to akurat bardzo nietładne określenie.

Wiecie, czego nigdy nie zastąpią maszyny?

EMOCJI!!!

Jeśli wiesz, jak żonglować emocjami widzów czy choćby pojedynczego Twojego rozmówcy - masz ich/go w garści.

Są metody, które to ułatwiają, są narzędzia, których znajomość bardzo pomaga w perswazji (żeby nie powiedzieć manipulacji - bo to znowu niezbyt ładne słowo). Podczas moich szkoleń daję uczestnikom bazę, dzięki której w najróżniejszych sytuacjach życiowych i zawodowych (rozmowa kwalifikacyjna, wystąpienie publiczne, randka, spotkanie ze znajomymi, etc.) - będą potrafili pokazać najlepszą wersję siebie!

W zależności od potrzeb - dostosowuję program i czas trwania szkolenia, każdorazowo dopasowując plan pracy do oczekiwań i spodziewanych efektów uczestnika/uczestników.

Zapraszam Cię w podróż po emocjach...



TWOJA MARKA

=

ŻYCIE

KAŻDA SYTUACJA
KAŻDA ROZMOWA
KAŻDE SPOTKANIE



CECHA WYBRANCÓW?

CHARYZMA

CECHA WRODZONA CZY NABYTA?

POCZĄTEK

NAJTRUDNIEJSZY PIERWSZY KROK

Jak dobrze zaczniesz - to jakoś pójdzie....



PEWNOŚĆ SIEBIE

NIE JESTEM, A CHCĘ BYĆ
PRZYNAJMNIJ
TAK ODBIERANY/ODBIERANA...



SŁOWA, SŁOWA, SŁOWA...

NIE

SŁOWA, KTÓRYCH
NIGDY NIE POWINNO
SIĘ WYPOWIADAĆ!

TAK

SŁOWA, KTÓRE
BARDZO CI POMOGĄ

*Stres cię zżera?
Trema spędza sen z powiek?*

DA SIĘ NAD TYM ZAPANOWAĆ?

TĘTNO/POTLIWOŚĆ/CZARNE DZIURY



CIAŁO - ZAPANUJ NAD NIM W STRESIE



REŃCE



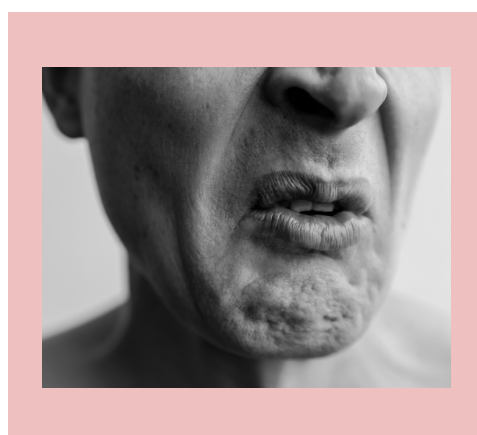
GŁOS



NOGI



RUCH



MIMIKA



GEST

SKUTECZNE PRZEMÓWIENIE

WYSTĘP/PREZENTACJA/ROZMOWA



PODSTAWOWE PYTANIA

PYTANIA POMOCNICZE

PUBLICZNOŚĆ



PUBLICZNOŚĆ -

4 SPOSOBY NA TO, BY CIĘ POKOCHAŁA

①

②

③

④

KONCEPTOGRAM

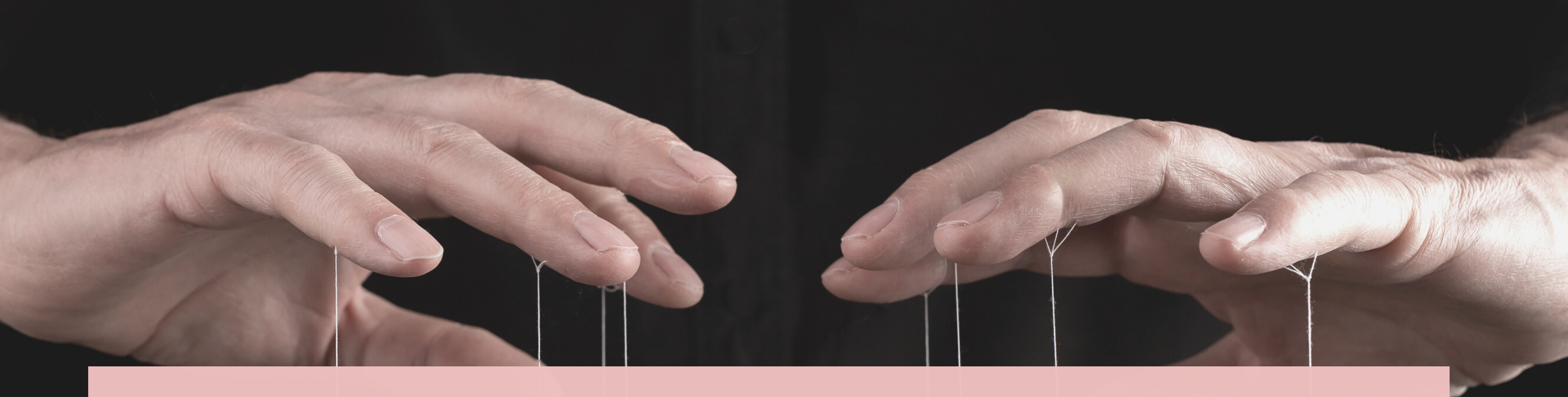
PIEŃ

GAŁĄŹ

LIŚCIE

JABŁKA





Wywieranie wpływu – teoria manipulacji

"OPINIE OSTATECZNE SĄ KSZTAŁTOWANE PRZEZ
UCZUCIA - NIE ROZUM"

(Herbert Spencer)



MANIPULOWANIE NASTROJEM



MANIPULOWANIE POCZUCIEM WARTOŚCI



MANIPULOWANIE POCZUCIEM KONTROLI



DROGA NA SKRÓTY WG CALDINIEGO



SZANTAŻ I JEGO STRUKTURA



PRAWO WŁADZY (REGUŁA AUTORYTETU)



**PRAWO KONSEKWENCJI I ZACHOWANIA
ZGODNOŚCI
(REGUŁA ZAANGAŻOWANIA I
KONSEKWENCJI)**



PRAWO REWANŻU (REGUŁA WZAJEMNOŚCI)



PRAWO LIMITU (REGUŁA NIEDOSTĘPNOŚCI)



**PRAWO SYMPATII (REGUŁA LUBIENIA)
EFEKT AUREOLI**



PRAWO KONTRASTU (REGUŁA KONTRASTU)



**PRAWO KONFORMIZMU (REGUŁA
SPOŁECZNEGO DOWODU SŁUSZNOŚCI)**



PRAWO POTWIERDZANIA OCZEKIWAŃ

INNE

Eskalacja żądań pod koniec negocjacji

Mój problem - Twoim problemem

Prawda, że tak

Nie zawieź mnie

Skubanie

Próbny balon

Niska piłka

Stopa w drzwiach

Polityka czynów dokonanych

”

BRUTALNA PRAWDA

*Ekspert bywający w mediach
jest dużo lepszy od
niebywającego, nawet jeśli jest
gorszy....*



JESTEM GOŚCIEM W TV/RADIO
CO ROBIĆ???

JAKIE MAM PRAWA I OBOWIĄZKI?
JAK SPRAWIĆ, ŻEBY MNIE ZAPROSZONO?

KOBIETA W MEDIACH I ŻYCIU

O JAKICH ZASADACH WARTO PAMIĘTAĆ?

PROFIL PUBLICZNY

POZA PRACĄ

**MIEJSCE
SPOTKANIA**

AUTORYZACJA

LIMITUJ SIĘ!

TEMAT NIE REKLAMA



FOT. KAT PIWECKA PHOTOGRAPHY

Dziękuję za uwagę!

ANNA MATUSIAK

DZIENNIKARKA,
PISARKA,
PREZENTERKA,
KONFERANSJERKA,
SZKOLENIOWIEC,
WYKŁADOWCA AKADEMICKI,
FELIETONISTKA
STUDENTKA PSYCHOLOGII
ABSOLWENTKA
FILOLOGII POLSKIEJ I TEATROLOGII
PR'OWIEC
RZECZNIK PRASOWY

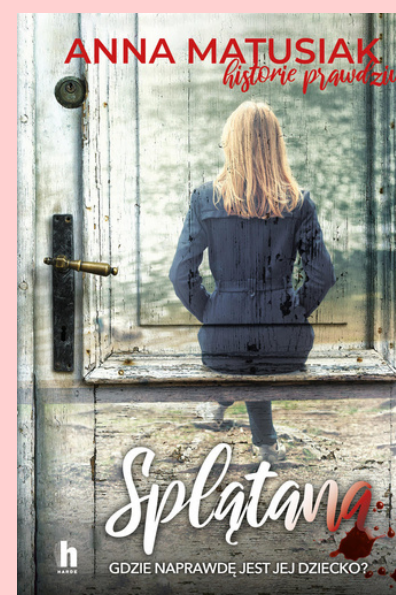
KONTAKT: ANNA.MATUSIAK@OP.PL

TEL. 502 242 941

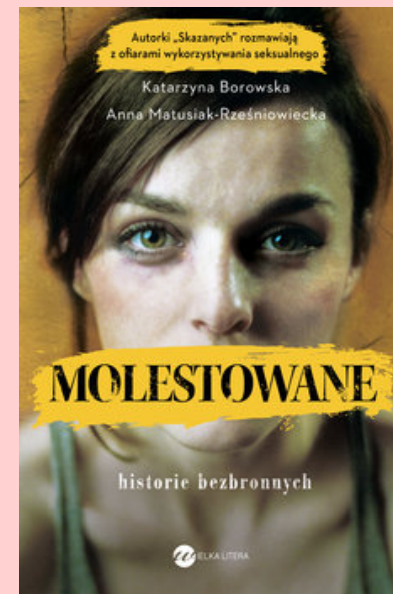
SKAZANE.
HISTORIE PRAWDZIWE
LITERATURA FAKTU



· SPLĄTANA
OBYCZAJ KRYMINALNY



MOLESTOWANE.
HISTORIE BEZBRONNYCH
LITERATURA FAKTU



OSADZONA
OBYCZAJ KRYMINALNY



KIEDY SIĘ POJAWIŁEŚ..
POWIEŚĆ OBYCZAJOWA



NAZNACZONA
OBYCZAJ KRYMINALNY



ZANIM POWIESZ TAK
POWIEŚĆ OBYCZAJOWA



publikacje



SALONKOBIET.COM.PL

E-MAIL: REDAKCJA@SALONKOBIET.COM.PL